

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部份內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



截至2023年6月30日止六個月
中期業績公佈

業績

東江集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年6月30日止六個月之合併中期業績，連同2022年同期之比較數字。

財務摘要

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|------------------|-----------|
| | 2023年 | 2022年 |
| 業績及財務表現 | | |
| 業績 | | |
| 收入(千港元) | 855,914 | 969,182 |
| 期內溢利(千港元) | 54,699 | 58,452 |
| 每股基本盈利(港仙) | 6.6 | 7.0 |
| 建議每股中期股息(港仙) | 2.8 | 2.8 |
| | | |
| 毛利率 | 23.3% | 18.7% |
| 淨利率 | 6.4% | 6.0% |
| 股本回報率(附註1) | 3.6% | 3.8% |
| 資產回報率(附註2) | 2.2% | 2.2% |
| 存貨周轉天數(附註3) | 116 | 123 |
| 貿易應收款項周轉天數(附註4) | 61 | 63 |
| 貿易應付款項周轉天數(附註5) | 70 | 66 |
| | | |
| | 2023年 | 2022年 |
| | 6月30日 | 12月31日 |
| 財務狀況 | | |
| 流動資產淨值(千港元) | 1,050,694 | 1,090,873 |
| 流動比率(附註6) | 231.3% | 219.1% |
| 速動比率(附註7) | 178.8% | 176.3% |
| 資產負債比率(附註8) | 11.3% | 21.6% |
| 淨資產負債比率(附註9) | 不適用 | 不適用 |

附註：

- (1) 股本回報率按除稅後溢利除以期末權益總額再將所得值乘以100%計算。
- (2) 資產回報率按除稅後溢利除以期末資產總額再將所得值乘以100%計算。
- (3) 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關期間的銷售成本再乘以180天計算。
- (4) 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關期間的收入再乘以180天計算。
- (5) 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關期間的銷售成本再乘以180天計算。
- (6) 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (7) 速動比率按流動資產減去存貨除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (8) 資產負債比率按借貸總額除以權益總額再將所得值乘以100%計算。
- (9) 淨資產負債比率按借貸淨額(借貸總額減現金及已抵押銀行存款)除以權益總額再將所得值乘以100%計算。由於於2023年6月30日及2022年12月31日本公司的現金淨額分別為935,650,000港元及924,579,000港元，所以淨資產負債比率不適用。

中期簡明合併綜合收益表

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------|----|------------------------|------------------------|
| | | 2023年 (未經審計) 千港元 | 2022年 (未經審計) 千港元 |
| 收入 | 5 | 855,914 | 969,182 |
| 銷售成本 | | <u>(656,186)</u> | <u>(788,246)</u> |
| 毛利 | | 199,728 | 180,936 |
| 其他收入 | 6 | 13,343 | 26,045 |
| 其他(虧損)/收益—淨額 | 6 | (1,684) | 9,734 |
| 銷售開支 | | (28,130) | (32,995) |
| 行政開支 | | <u>(123,312)</u> | <u>(129,047)</u> |
| 經營溢利 | | 59,945 | 54,673 |
| 利息收入 | 7 | 11,718 | 14,311 |
| 利息開支 | 7 | <u>(7,904)</u> | <u>(3,588)</u> |
| 財務收入—淨額 | | <u>3,814</u> | <u>10,723</u> |
| 應佔聯營公司業績 | 10 | <u>(631)</u> | <u>410</u> |
| 除所得稅前溢利 | | 63,128 | 65,806 |
| 所得稅開支 | 8 | <u>(8,429)</u> | <u>(7,354)</u> |
| 期內溢利 | | <u>54,699</u> | <u>58,452</u> |
| 其他綜合虧損 | | | |
| 可能重新分類至損益之項目： | | | |
| 外幣報表折算差異 | | <u>(60,426)</u> | <u>(69,446)</u> |
| 期內綜合虧損總額 | | <u>(5,727)</u> | <u>(10,994)</u> |
| 本公司擁有人應佔每股盈利(以每股港仙列值) | | | |
| —基本及攤薄 | 9 | <u>6.6</u> | <u>7.0</u> |

中期簡明合併資產負債表

| | | 於 | |
|----------------------|----|---------------------------------|---------------------------------|
| | 附註 | 2023年 6月30日 (未經審計) 千港元 | 2022年 12月31日 (經審計) 千港元 |
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 453,902 | 485,972 |
| 使用權資產 | | 71,981 | 112,316 |
| 無形資產 | | 16,182 | 19,483 |
| 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | | 33,621 | 33,621 |
| 於聯營公司的投資 | 10 | 16,565 | 25,368 |
| 遞延所得稅資產 | | 2,605 | 1,643 |
| 物業、廠房及設備的預付款 | | 7,391 | 12,437 |
| | | 602,247 | 690,840 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 11 | 419,934 | 391,862 |
| 貿易及其他應收款項 | 12 | 321,894 | 343,227 |
| 銀行借貸的按金 | | – | 157,138 |
| 現金及現金等價物 | | 1,108,841 | 1,114,456 |
| | | 1,850,669 | 2,006,683 |
| 資產總額 | | 2,452,916 | 2,697,523 |

中期簡明合併資產負債表

| | | 於 | |
|----------------|----|---------------------------------|---------------------------------|
| | 附註 | 2023年 6月30日 (未經審計) 千港元 | 2022年 12月31日 (經審計) 千港元 |
| 權益 | | | |
| 股本 | 13 | 83,326 | 83,326 |
| 股份溢價 | 13 | 251,293 | 251,293 |
| 就僱員股份計劃持有的股份 | | (17,679) | (14,401) |
| 其他儲備 | | 10,508 | 69,506 |
| 保留溢利 | | <u>1,198,910</u> | <u>1,215,871</u> |
| 權益總額 | | <u>1,526,358</u> | <u>1,605,595</u> |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 銀行借貸 | 15 | 25,000 | 60,543 |
| 租賃負債 | | 33,579 | 40,841 |
| 遞延收入 | | 41,343 | 43,412 |
| 遞延所得稅負債 | | <u>26,661</u> | <u>31,322</u> |
| | | <u>126,583</u> | <u>176,118</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付款項 | 14 | 342,548 | 348,601 |
| 合約負債 | | 261,358 | 200,955 |
| 所得稅負債 | | 4,670 | 4,405 |
| 銀行借貸 | 15 | 148,191 | 286,472 |
| 租賃負債 | | <u>43,208</u> | <u>75,377</u> |
| | | <u>799,975</u> | <u>915,810</u> |
| 負債總額 | | <u>926,558</u> | <u>1,091,928</u> |
| 權益及負債總額 | | <u>2,452,916</u> | <u>2,697,523</u> |

中期財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2013年3月28日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司。本公司連同其附屬公司(統稱「本集團」)，主要在中華人民共和國(「中國」)從事模具及注塑組件的製造、銷售、代工、製作及修改。於2023年6月30日，本集團的最終股東為李沛良先生、翁建翔先生及李良耀先生，彼等各自於本公司分別持有30.01%、18.67%和18.01%的實際股權。

於2013年12月20日，本公司完成公開發售，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

除另有所述者外，本中期財務資料(「中期財務資料」)乃以港元(「港元」)呈列。

中期財務資料於2023年8月25日獲批准刊發。

中期財務資料未經審計，惟已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

2. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月(「本期間」)之本中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期財務資料應與截至2022年12月31日止年度之年度財務報表(「2022年財務報表」)一併閱讀，2022年財務報表已按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

3. 會計政策

所採納的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所採納者一致，惟所採納之新訂及經修訂準則載列如下。

3.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則已於本報告期間適用。本集團毋須因採納該等經修訂準則而變更其會計政策或作出追溯調整。董事認為本期間採用香港財務報告準則的該等新準則、修訂本及詮釋對本集團於本期間及以往期間的財務表現及財務狀況及／或本中期財務資料中所列載之披露並無重大影響。

3.2 已頒佈但本集團尚未應用的準則的影響

若干新訂會計準則及詮釋已獲頒佈，惟於本期間尚未強制採納，亦未獲本集團提早採納。預期該等準則於當前或未來報告期間不會對實體及可預見未來交易產生重大影響。

4. 判斷及估計

編製中期財務資料要求管理層作出判斷、估計及假設，有關判斷、估計及假設會影響會計政策的應用與資產及負債、收入及開支的列報金額。實際結果可能與該等估計有別。

在編製本中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策及估計不確定因素的主要來源時作出之重大判斷與2022年財務報表所應用者一致。

5. 分部資料

本集團執行董事為主要經營決策者。執行董事審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源，並根據用於作出戰略決策的內部報告釐定經營分部。本集團經營分部於具備與生產過程、分銷渠道及客戶類型有關的類似經濟特徵及滿足香港財務報告準則第8號的所有條件並符合當中所有整合標準時合併為一個可報告分部。因此，執行董事考慮本集團業務的性質，並釐定本集團兩個可報告分部：(i) 模具製作及(ii) 注塑組件製造。

執行董事根據經營分部的收入及毛利評估分部表現，且並無評估經營分部的資產及負債。

(a) 本期間內可報告分部資料載列如下：

| | 截至6月30日止六個月 | | | | | |
|---------|-----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | 模具製作 | | 注塑組件製造 | | 總計 | |
| | 2023年 千港元 | 2022年 千港元 | 2023年 千港元 | 2022年 千港元 | 2023年 千港元 | 2022年 千港元 |
| 收入 | | | | | | |
| 分部收入 | 291,250 | 307,788 | 592,661 | 722,004 | 883,911 | 1,029,792 |
| 分部間收入抵銷 | (27,997) | (60,610) | - | - | (27,997) | (60,610) |
| 外界客戶收入 | 263,253 | 247,178 | 592,661 | 722,004 | 855,914 | 969,182 |
| 分部業績 | 76,883 | 55,881 | 122,845 | 125,055 | 199,728 | 180,936 |

有關毛利(分部業績總額)與除所得稅前溢利之對賬，請參閱中期簡明合併綜合收益表。

本集團的收入來自與客戶所訂合約並於某時點確認。

6. 其他收入及其他(虧損)/收益—淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------|----------------|---------------|
| | 2023年 千港元 | 2022年 千港元 |
| 其他收入 | | |
| 政府補助 | 8,084 | 13,330 |
| 銷售廢料及剩餘材料 | 3,638 | 8,189 |
| 其他 | 1,621 | 4,526 |
| | <u>13,343</u> | <u>26,045</u> |
| 其他(虧損)/收益—淨額 | | |
| 與一間聯營公司有關的減值虧損 | (8,032) | — |
| 匯兌收益淨額 | 4,340 | 9,300 |
| 出售物業、廠房及設備的收益 | 2,256 | 434 |
| 其他 | (248) | — |
| | <u>(1,684)</u> | <u>9,734</u> |

7. 財務收入—淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------------|----------------|----------------|
| | 2023年 千港元 | 2022年 千港元 |
| 利息收入： | | |
| —銀行存款 | 10,959 | 3,635 |
| —按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 | 714 | 10,676 |
| —向聯營公司提供貸款 | 45 | — |
| 財務收入 | <u>11,718</u> | <u>14,311</u> |
| 利息開支： | | |
| —銀行借貸 | (5,498) | (1,500) |
| —租賃負債 | (2,406) | (2,088) |
| 財務成本 | <u>(7,904)</u> | <u>(3,588)</u> |
| 財務收入—淨額 | <u>3,814</u> | <u>10,723</u> |

8. 所得稅開支

本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團於本期間在英屬處女群島（「英屬處女群島」）並無應評所得稅收入，故並無計提英屬處女群島的所得稅撥備。

根據當前香港稅務條例，自2018/2019評稅年度起，香港附屬公司2,000,000港元或以下的應評稅溢利按8.25%稅率繳納利得稅，而2,000,000港元以上的任何應評稅溢利部分按16.5%稅率繳納利得稅。

中國企業所得稅（「中國企業所得稅」）乃按本集團旗下於中國註冊成立的實體產生的應評稅收入計提撥備，其於計及可獲得的稅項優惠後根據中國相關法規計算。適用企業所得稅稅率為25%。本集團若干附屬公司獲認定為「高新技術企業」，並享有15%的企業所得稅優惠稅率。

根據企業所得稅法，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司於2008年1月1日後自所賺取的溢利中宣派股息，則對該等中國境外直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。若干中國附屬公司的直接控股公司已獲得香港稅收居民身份，並按5%的較低稅率繳納預扣所得稅。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|----------------|----------------|
| | 2023年 千港元 | 2022年 千港元 |
| 即期所得稅 | | |
| — 香港利得稅 | 3,339 | 1,426 |
| — 中國企業所得稅 | 10,038 | 8,899 |
| 即期稅項開支總額 | 13,377 | 10,325 |
| 遞延所得稅 | | |
| — 香港利得稅 | 659 | (904) |
| — 中國企業所得稅 | (5,607) | (2,067) |
| 遞延稅項優惠總額 | (4,948) | (2,971) |
| 所得稅開支 | 8,429 | 7,354 |

9. 每股盈利

每股基本盈利乃以本期間溢利除以本期間已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)的加權平均數計算。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------|-------------|---------|
| | 2023年 | 2022年 |
| 期內溢利(千港元) | 54,699 | 58,452 |
| 已發行普通股的加權平均數(千股) | 827,964 | 829,557 |
| 每股基本盈利(港仙) | 6.6 | 7.0 |

截至2023年及2022年6月30日止期間，每股攤薄盈利與每股基本盈利大致相同，乃由於潛在攤薄股份影響甚微。

10. 於聯營公司的投資

於2023年6月30日，本集團分別持有Motlles i Matrius Fisas Navarro, S.L. (「**Motlles**」)及深圳新美櫟科技有限公司(「**深圳新美櫟**」)之43.01%及32%股權。Motlles及深圳新美櫟的主要業務分別為於歐洲提供模具修改服務及於中國製造及銷售電子煙。

以權益法入賬的投資賬面值變動如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------|--------------|--------------|
| | 2023年 千港元 | 2022年 千港元 |
| 期初 | 25,368 | 16,296 |
| 添置 | - | 12,380 |
| 應佔聯營公司業績 | (631) | 410 |
| 已收股息 | - | (355) |
| 減值虧損(a) | (8,032) | - |
| 外幣報表折算差異 | (140) | - |
| 期末 | 16,565 | 28,731 |

(a) 管理層定期按使用價值計算方式或公允價值減出售成本法檢討本集團於聯營公司的投資是否存在任何減值跡象。於釐定使用價值時，管理層評估預期自其業務產生的估計未來現金流量現值。深圳新美櫟未能獲發中國的電子煙牌照，尚不確定深圳新美櫟能否持續經營其業務。管理層認為，本集團需對於深圳新美櫟的投資計提減值8,032,000港元，而減值於截至2023年6月30日止六個月之中期簡明合併綜合收益表中「其他(虧損)/收益-淨額」確認。

(b) 聯營公司為有限責任私營實體，並無公開市場價值。

11. 存貨

| | 2023年 6月30日 千港元 | 2022年 12月31日 千港元 |
|---------|-----------------------|------------------------|
| 原材料 | | |
| —按成本 | 43,902 | 45,957 |
| —按可變現淨值 | 683 | 320 |
| 半成品 | | |
| —按成本 | 302,638 | 271,608 |
| —按可變現淨值 | 12,935 | 12,367 |
| 製成品 | | |
| —按成本 | 59,638 | 61,497 |
| —按可變現淨值 | 138 | 113 |
| | <u>419,934</u> | <u>391,862</u> |

撇減撥備變動分析如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------|---------------|---------------|
| | 2023年 千港元 | 2022年 千港元 |
| 期初 | 19,154 | 24,054 |
| 外幣報表折算差異 | (882) | (1,016) |
| 撇減撥備淨額 | <u>15</u> | <u>4,536</u> |
| 期末 | <u>18,287</u> | <u>27,574</u> |

12. 貿易及其他應收款項

| | 2023年 6月30日 千港元 | 2022年 12月31日 千港元 |
|------------|-----------------------|------------------------|
| 貿易應收款項 | 281,113 | 297,701 |
| 減：減值撥備 | <u>(5,100)</u> | <u>(9,668)</u> |
| 貿易應收款項淨額 | 276,013 | 288,033 |
| 預付款項及按金 | 23,617 | 36,643 |
| 出口退稅應收款項 | 5,492 | 2,369 |
| 為僱員墊款 | 3,060 | 3,200 |
| 可收回增值稅 | 11,233 | 9,822 |
| 向一間聯營公司的貸款 | — | 2,297 |
| 其他 | 2,479 | 863 |
| | <u>321,894</u> | <u>343,227</u> |

授予客戶的信貸期一般介乎30至90日。貿易應收款項自銷售日期起的賬齡分析如下：

| | 2023年 6月30日 千港元 | 2022年 12月31日 千港元 |
|-------------|-----------------------|------------------------|
| 三個月以內 | 261,334 | 281,734 |
| 超過三個月但不超過一年 | 19,133 | 15,539 |
| 超過一年 | <u>646</u> | <u>428</u> |
| | <u>281,113</u> | <u>297,701</u> |

本集團的銷售乃向不同客戶作出。雖然信貸風險集中於少數主要客戶，但該等客戶信譽極佳，並擁有良好的往績支付記錄。

13. 股本及股份溢價

| | 普通股數目 千股 | 面值 千港元 | 股份溢價 千港元 | 總計 千港元 |
|----------------------------------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| 法定 於2023年1月1日、2023年6月30日、 2022年1月1日及2022年6月30日 | <u>2,000,000</u> | <u>200,000</u> | | |
| 已發行及繳足 於2023年1月1日、2023年6月30日、 2022年1月1日及2022年6月30日 | <u>833,260</u> | <u>83,326</u> | <u>251,293</u> | <u>334,619</u> |

14. 貿易及其他應付款項

| | 2023年 6月30日 千港元 | 2022年 12月31日 千港元 |
|-------------|-----------------------|------------------------|
| 貿易應付款項(a) | 259,809 | 250,007 |
| 應付工資及僱員福利 | 57,019 | 73,223 |
| 應計開支及其他應付款項 | 12,675 | 15,620 |
| 其他應付稅項 | <u>13,045</u> | <u>9,751</u> |
| | <u>342,548</u> | <u>348,601</u> |

(a) 貿易應付款項按貨物／服務接收日期的賬齡分析如下：

| | 2023年 6月30日 千港元 | 2022年 12月31日 千港元 |
|----------|-----------------------|------------------------|
| 90日以內 | 202,295 | 194,821 |
| 91至120日 | 38,966 | 34,080 |
| 121至365日 | 10,668 | 16,200 |
| 超過365日 | 7,880 | 4,906 |
| | <u>259,809</u> | <u>250,007</u> |

15. 借貸

| | 2023年 6月30日 千港元 | 2022年 12月31日 千港元 |
|--------------|-----------------------|------------------------|
| 非即期 | | |
| 銀行借貸—無抵押 | 108,113 | 149,327 |
| 減：非即期借貸之流動部分 | <u>(83,113)</u> | <u>(88,784)</u> |
| | <u>25,000</u> | <u>60,543</u> |
| 即期 | | |
| 銀行借貸—有抵押(a) | — | 116,060 |
| 銀行借貸—無抵押 | 65,078 | 81,628 |
| 非即期借貸之流動部分 | <u>83,113</u> | <u>88,784</u> |
| | <u>148,191</u> | <u>286,472</u> |
| 借貸總額 | <u>173,191</u> | <u>347,015</u> |

(a) 於2023年6月30日，概無銀行借貸以銀行存款作抵押。於2022年12月31日，116,060,000港元的銀行借貸乃以銀行存款157,138,000港元作抵押。

16. 股息

於2023年8月25日，董事會議決宣派中期股息每股2.8港仙(2022年中期：每股2.8港仙)。金額為23,331,280港元(2022年中期：23,331,280港元)之中期股息尚未於本中期財務資料中確認為負債。

截至2022年12月31日止年度的末期股息總額71,660,360港元(每股普通股8.6港仙)已於2023年6月23日派付。

管理層討論及分析

業務回顧

2023年上半年，美國、歐洲的經濟增長顯著緩和，俄烏戰事仍未見終局，全球的能源與糧食危機等威脅尚未完全解除，通脹情況雖從去年四季度高點回落，但仍處於較高水平，歐美民眾相應緊縮非必需消費支出，同時，西方主要經濟體國家繼續加息等經濟緊縮措施，多家美國科技巨擘大規模裁員，美國亦接連發生銀行倒閉事件，嚴重打擊消費市場氣氛，影響歐美消費電子客戶訂單節奏，因而拖累本集團的業績表現。另一方面，中國在2023年初結束嚴格防疫後已全面復常，政府正推出積極政策促進消費、投資及經濟增長，為商家創造更有利的營商環境。2023年上半年，本集團收入為855.9百萬港元(2022年上半年：969.2百萬港元)，較去年同期下降11.7%，其中，注塑組件製造業務受海外消費氣氛低迷影響下跌17.9%，模具製作業務則因供應鏈問題解決而錄得6.5%增長。

收入按下游行業分析

| 行業 | 截至6月30日止六個月 | | | | 變動 | |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2023年 | | 2022年 | | 百萬港元 | % |
| | 百萬港元 | % | 百萬港元 | % | | |
| 手機及可穿戴設備 | 215.7 | 25.2 | 285.3 | 29.4 | -69.6 | -24.4 |
| 醫療及個人護理 | 155.7 | 18.2 | 190.8 | 19.7 | -35.1 | -18.4 |
| 汽車 | 162.2 | 19.0 | 133.7 | 13.8 | 28.5 | 21.3 |
| 電子霧化器 | 102.8 | 12.0 | 53.2 | 5.5 | 49.6 | 93.2 |
| 智能家居 | 92.4 | 10.8 | 150.4 | 15.5 | -58.0 | -38.6 |
| 商業通訊設備 | 62.4 | 7.3 | 89.8 | 9.3 | -27.4 | -30.5 |
| 其他 | 64.7 | 7.5 | 66.0 | 6.8 | -1.3 | -2.0 |
| | 855.9 | 100.0 | 969.2 | 100.0 | -113.3 | -11.7 |

過去兩年，宏觀環境波動不可控，本集團更著重於提升自身能力及優勢，落實降本增效措施，針對生產過程進行全面優化和改進，從而提升生產效率和管理效能。本期間，本集團毛利上升10.4%至199.7百萬港元(2022年上半年：180.9百萬港元)，毛利率上升4.6個百分點至23.3%(2022年上半年：18.7%)，降本增效措施初見成效。由於本集團正持續完善其國內外生產基地佈局，包括越南及惠州的硅膠產品生產基地，均涉及額外開支，因而影響本集團的盈利。本期間，本集團錄得期內溢利約為54.7百萬港元(2022年上半年：58.5百萬港元)，較去年同期減少6.4%。淨利率上升0.4個百分點至6.4%(2022年上半年：6.0%)，每股基本盈利為6.6港仙(2022年上半年：7.0港仙)，較去年同期下降5.7%。

隨著各國陸續解封，物流運輸已大致恢復正常，2023年上半年本集團存貨周轉天數下降7天至116天，貿易應收款項周轉天數下降2天至61天。面對宏觀經濟不明朗、地緣政治衝突等不確定性，本集團在資金管理方面採取更審慎措施，現金淨額保持在高水準達935.7百萬港元(2022年6月30日：751.2百萬港元)，較去年同期上升24.6%，依託穩健的現金流，本集團能靈活應對充滿挑戰的經濟環境。於2023年6月30日，本集團在手銷售訂單達858.1百萬港元，相較2022年6月30日的1,002.3百萬港元，減少14.4%。隨著歐美通脹危機逐步緩解，加上通過保持與客戶的緊密關係及有效的多元化策略，本集團第二季度的銷售訂單較第一季度顯著改善，下半年銷售訂單趨勢穩中向好。

業務分部分析

模具製作業務

2023年上半年，模具製作業務來自外界客戶的收入約為263.2百萬港元，較去年同期約247.2百萬港元上升約6.5%，佔本集團總收入約30.8%。

本集團設有超大型標準模具生產綫及精密模具生產綫，超大型標準模具產品以汽車零部件為主，客戶主要為歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。精密模具生產綫主要以生產多型腔及高效精密模具為主，市場涵蓋智能家居、手機及可穿戴設備等高端消費電子、醫療及個人護理等行業。本集團仍然專注於專家級別的模具工藝技術鑽研，致力於向客戶提供高品質及具成本效益的設計方案。業務除開拓外部客戶外，與下游注塑組件製造業務相配合，為客戶提供優質的一站式服務。

在2020至2022年間，受各國防疫措施限制，全球半導體、零配件短缺，導致汽車生產量驟減，嚴重衝擊汽車模具產業。隨著半導體等關鍵零部件短缺情況有所緩解，2023年汽車產業景氣正逐步回暖，歐洲汽車製造商協會數據顯示，歐洲新車註冊數量2023年6月同比增加19%，實現連續11個月增加。因此，本集團的模具訂單亦逐漸恢復，分部收入錄得增長。加上，過去兩年完成一系列降本增效措施，本集團模具業務的效益顯著提升，本期間分部毛利率上升6.6個百分點至29.2% (2022年上半年：22.6%)。

面對競爭愈發激烈的市場環境，本集團側重發展質量要求嚴謹的多型腔及高效精密模具，提升產品的精密度，並致力拓展精密模具的新客戶群與新項目，著力開發如醫療、消費電子及包裝行業等頂端客戶群。同時，為響應內循環政策，本集團致力開發擁有跨國業務的中國品牌客戶，本集團的產品質量與技術深受內地市場的歡迎與認可。本集團將持續推出更優質的模具與設計解決方案，助力客戶提升生產效益及保證產品質量，保持在行業內的領先地位。

注塑組件製造業務

2023年上半年，注塑組件製造業務分部的收入約為592.7百萬港元(2022年上半年：722.0百萬港元)，較去年同期下降17.9%，佔本集團總收入約69.2%。

本集團注塑業務服務眾多電子消費龍頭品牌。受到歐美高通脹與消費者信心低落等各種因素綜合影響，本期間的非必需品消費意慾持續薄弱，加上智能產品、電子消費品在疫情期間過度擴張，本期間的產品需求明顯萎縮。在經濟景氣未見強勁復甦訊號之下，品牌客戶下單相對保守，因而延遲或調整其生產及出貨計劃。手機及可穿戴設備及智能家居板塊較去年同期分別下跌24.4%及38.6%。商業通訊設備則因品牌客戶在本期間進行大規模產品回收影響整體產品銷量，收入較去年下跌30.5%。面臨海外市場的諸多困難與挑戰，本集團已加大力度開發國內客戶，尤其聚焦醫療創新科技龍頭，以融合矽膠的新產品為客戶提供創新產品解決方案，確保業務穩定發展。

醫療及個人護理板塊較去年同期下跌18.4%，主要由於個人護理品牌客戶因歐美消費景氣不佳而減少產品訂單。然而，本集團利用精密多型腔模具技術，已成功開發國內多個醫療客戶，業務涵蓋體外診斷、血糖監測、血液透析等化驗耗材，並陸續量產，促使本期間來自醫療客戶的收入錄得增長。長遠來看，醫療產品屬於剛性需求，受經濟周期影響較少，本集團將持續開發相關行業客戶，把握醫療大健康行業在國內發展的機遇。除此之外，電子煙取代傳統產品的趨勢持續，海外市場的需求繼續提速，本集團的電子霧化器產品工藝技術受到海外品牌客戶的高度評價和認可，本期間收入較去年同比上升93.2%。

2023年上半年，本集團持續降本增效的工作漸見成效，加上原材料價格回落，注塑組件製造業務毛利率增加3.4個百分點至20.7%(2022年上半年：17.3%)。本集團預期下半年消費景氣可望更顯著回溫，訂單需求及新項目的增加將有助提升產能利用率，毛利率將進一步改善。

財務回顧

收入

2023年上半年收入約為855.9百萬港元，較2022年同期的收入約969.2百萬港元減少約113.3百萬港元或11.7%。其中，注塑組件製造業務收入受海外消費氣氛低迷影響下跌17.9%，模具製作業務收入則因供應鏈問題解決而錄得6.5%增長。

毛利

2023年上半年毛利約為199.7百萬港元，較2022年同期的毛利約180.9百萬港元增加約18.8百萬港元或10.4%。毛利率為23.3%，較去年同期的18.7%上升4.6個百分點，主要由於本集團更著重於提升自身能力及優勢，落實降本增效措施，針對生產過程進行全面優化和改進，從而提升生產效率和管理效能。

模具製作分部2023年上半年毛利率為29.2%，較2022年同期的22.6%上升6.6個百分點，主要由於本集團過去兩年完成一系列降本增效措施，模具業務的效益顯著提升。

注塑組件製造分部2023年上半年毛利率為20.7%，較2022年上半年的17.3%上升3.4個百分點，主要由於本集團持續降本增效的工作漸見成效，加上原材料價格回落，注塑組件製造業務毛利率得以上升。

其他收入

2023年上半年其他收入約為13.3百萬港元，較2022年同期的其他收入約26.0百萬港元減少約12.7百萬港元或48.8%。金額下跌主要由於本期間本集團銷售廢料及剩餘材料減少，以及政府補助收入減少所致。

其他(虧損)/收益－淨額

2023年上半年其他虧損淨額約為1.7百萬港元，而2022年同期為其他收益淨額約9.7百萬港元，主要是由於本期間確認了與一間聯營公司有關的減值虧損約8.0百萬港元及較去年同期減少匯兌收益淨額約5.0百萬港元。

銷售開支

2023年上半年銷售開支約為28.1百萬港元(2022年上半年：33.0百萬港元)，佔總收入的百分比為3.3%(2022年上半年：3.4%)。銷售開支較2022年同期減少約4.9百萬港元或14.7%。

行政開支

2023年上半年行政開支約為123.3百萬港元(2022年上半年：129.0百萬港元)，佔總收入的百分比為14.4%(2022年上半年：13.3%)。行政開支較2022年同期減少約5.7百萬港元或4.4%，主要是由於諮詢及法律服務開支減少，以及金融資產減值虧損撥回所致。

財務收入－淨額

2023年上半年財務收入淨額約為3.8百萬港元，較2022年同期的財務收入淨額約10.7百萬港元減少約6.9百萬港元，主要是由於利息開支增加所致。

應佔聯營公司業績

2023年上半年應佔聯營公司虧損淨額約為0.6百萬港元，而2022年為應佔聯營公司溢利約0.4百萬港元。

所得稅開支

2023年上半年所得稅開支約為8.4百萬港元(2022年上半年：7.4百萬港元)，實際稅率13.4%(2022年上半年：11.2%)。

期內溢利

2023年上半年期內溢利約為54.7百萬港元，較2022年同期約58.5百萬港元減少約3.8百萬港元或6.4%。

季節性

過往，本集團的銷量歷來受到季節性的影響。本集團的客戶將本集團的產品用於彼等各自的製造過程中，故本集團產品的需求乃隨本集團客戶產品需求的變化而波動。本集團頗大部分的下游產業通常在每個曆年的下半年有較大的需求，這主要受到例如感恩節及聖誕假期等季節性消費模式所影響。因此本集團下半年的收入預計比上半年高。截至2022年12月31日止財政年度，43%的收入乃於上半年累積所得，而57%的收入則於下半年累積所得。

流動資金、財務資源及比率

於2023年6月30日，本集團的流動資產淨額約為1,050.7百萬港元(2022年12月31日：1,090.9百萬港元)。本集團的現金及現金等價物約為1,108.8百萬港元(2022年12月31日：1,114.5百萬港元)。於2023年6月30日，本集團的流動比率約為231.3%(2022年12月31日：219.1%)。

於2023年6月30日，本集團的權益總額約為1,526.4百萬港元(2022年12月31日：1,605.6百萬港元)。於2023年6月30日，資產負債比率約為11.3%(2022年12月31日：21.6%)，資產負債比率下降主要是由於銀行借貸減少所致。

借貸到期狀況

本集團借貸到期狀況如下：

| | 2023年 6月30日 千港元 | 2022年 12月31日 千港元 |
|-------|-----------------------|------------------------|
| 1年以內 | 148,191 | 286,472 |
| 1至2年內 | 25,000 | 60,543 |
| | <u>173,191</u> | <u>347,015</u> |

於2023年6月30日，本集團的主要流動資金比率分析如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|----------------|-----------------|
| | 2023年 | 2022年 |
| 存貨周轉天數(附註1) | 116 | 123 |
| 貿易應收款項周轉天數(附註2) | 61 | 63 |
| 貿易應付款項周轉天數(附註3) | 70 | 66 |
| | 2023年 6月30日 | 2022年 12月31日 |
| 流動比率(附註4) | 231.3% | 219.1% |

附註：

1. 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關期間的銷售成本再乘以180天計算。
2. 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關期間的收入再乘以180天計算。
3. 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關期間的銷售成本再乘以180天計算。
4. 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。

存貨周轉天數

本期間內，本集團的存貨周轉天數為116天，較去年同期減少7天，主要是由於隨著各國陸續解封，物流運輸已大致恢復正常。

貿易應收款項周轉天數

本期間內，本集團的貿易應收款項周轉天數為61天，較去年同期減少2天，主要是由於本集團有效的信貸政策使得貿易應收款項周轉天數有所下降。

貿易應付款項周轉天數

本期間內，本集團的貿易應付款項周轉天數為70天，較去年同期增加4天，主要是由於模具製作分部供應商鑒於本集團良好的信譽基礎，給予本集團的信貸期有所延長。

流動比率

於2023年6月30日，本集團的流動比率為231.3%，較2022年12月31日的流動比率219.1%增加12.2個百分點。

已抵押資產

於2023年6月30日已抵押資產之詳情載於中期財務資料附註15(a)。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，因而面對多種外幣產生的外匯風險，主要為美元、歐元及港元。本集團一直以來都很關注匯率波動和市場趨勢。本集團的財務總監管理本集團的外匯對沖，而本集團的行政總裁則監控本集團的外匯對沖。根據本集團的對沖需要及當時的外匯情況，本集團的財務總監將收集有關各種對沖工具的資料進行分析，並釐定對沖比率，而本集團的行政總裁將評估及就是否訂立相關對沖協議作出決定。人民幣兌換成外幣須遵守中國政府頒佈的外匯管理條例及規定。

本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。其經營現金流入及流出主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。本集團密切監察匯率波動，並定期檢討其資產負債結構，以降低預期匯率風險。

人民幣匯率風險

本集團主要收入主要以美元、歐元、人民幣及港元計值，而本集團主要支出主要以人民幣計值，本集團沒有訂立任何為人民幣對沖的協議。

資本結構

本公司之資本結構於本期間內並無變動，本公司之資本包括普通股及其他儲備。

重大資本投資計劃

本集團將按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式投資於產能擴充及投資項目，以把握本集團未來業務的潛在增長。未來資金來源主要為內部資源。

員工政策

於2023年6月30日，本集團擁有3,407名全職僱員(2022年12月31日：3,313名)及473名由第三方勞務公司派遣的工人(2022年12月31日：321名)。

本集團的薪酬政策旨在為招募、挽留及鼓勵有能力的董事及僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團認為，有關薪酬待遇屬合理及具競爭力，並與市場趨勢相吻合。本集團已為其董事及僱員設立購股權計劃及股份獎勵計劃，力爭為本集團的長期增長及發展提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦向其僱員提供適當的培訓及發展計劃，旨在提升員工的工作能力及個人績效。

本集團已實施僱員培訓計劃，以應對不同職位的要求。本集團相信，該等舉措有助於提高僱員的生產力。

如中國法規規定，本集團已為其中國僱員繳交強制性社保基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

重大收購及出售

截至2023年6月30日止六個月，本集團並未有任何重大收購或出售附屬公司(2022年上半年：無)。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2022年12月31日：無)。

展望

展望2023年下半年，全球經濟前景仍面臨諸多挑戰。縱然美國在緊縮貨幣政策調控下，通脹已顯著緩和，但在生活成本飆升的情況下，中等收入的美國民眾因難以償還現有債務而減少消費支出，普遍消費者的價格敏感度明顯上升，消費意慾疲弱，使品牌商的採購態度保持審慎。雖然下半年將迎來傳統消費旺季，但本集團客戶的訂單量較年初的預算有顯著落差，市場形態不容過份樂觀，復甦仍需時。下半年，管理層將更著重內部優勢提升，貫徹落實降本增效策略，沉著應對市場風浪。

順應客戶重整供應鏈的趨勢，本集團的境外生產基地已成功佈局在越南，為現有客戶提供了在中國以外地區的供貨方案，並以此優勢積極開拓更多東南亞及歐美地區的新客戶。在本集團新開發業務板塊方面，近年開發的醫療業務已逐步成為新的業務增長點。本集團亦透過融合矽膠與傳統注塑技術的新產品，進一步強化本集團獨有的競爭優勢，為客戶提供多樣化的產品解決方案。液態矽膠產品因其優越性能，在光學產品、醫療用品、消費電子和其他應用場景中受到廣泛青睞。本集團正瞄準Mini LED顯示屏零部件對光輸出能力的需求，以先發優勢開發融合矽膠的功能性產品，解決行業痛點，以望迅速打開「藍海」市場。於8月中旬，本集團正式成為全球領先的擴增實境(Augmented Reality)公司的合資格供應商，未來有望迎來更多元宇宙相關業務機遇。

在國家的科技進步與產業升級的大勢下，中國正在孕育多個新興產業及獨角獸企業。本集團尤其專注拓展國內醫療科技及創新科技產業，借助以往服務眾多矽谷創新科技企業的經驗和實力，堅持以品質為本，充分發揮於精密模具的優勢，開發更多優質國內客戶。其中，本集團已與國內一家骨傳導耳機的領先品牌開展業務，並陸續交付產品，獲得市場熱烈反應。骨傳導耳機具有突破性技術，重量輕，佩戴舒適，毋需進入耳道，有效保護聽力，更適合運動使用，產品備受市場追捧。本集團具備成熟的多色物料應用技術工藝，同時配備多型腔的高效精密模具，有能力為客戶提供多樣化的產品，協助客戶搶佔新市場。

在經濟下行週期，本集團持續進行內部優化，推動技術升級，採用工業4.0推動生產營運數碼化，提升經營效益，深化降本增效的成果。在優勝劣汰的環境，本集團之行業技術領先，穩健的經營模式，將有利本集團取得競爭優勢及客戶的信任，長遠而言有利業務進一步發展。面對機遇與挑戰並存的營商環境，本集團將保持對優勢產業的深耕，堅定多元化發展的步伐，在開拓新優質業務的賽道上穩步前行，擴展業務版圖，為長期業務發展鑄建穩定基石，為客戶及股東創造更大的價值。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

除了為本公司股份獎勵計劃，透過受託人在公開市場購入本公司1,930,000股股份外，本公司及其任何附屬公司於截至2023年6月30日止六個月概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

期後事項

自本期間末及直至本公佈日期，概無發生任何影響本集團的重大期後事項。

企業管治守則

本公司相信良好的企業管治對於維護和促進投資者的信心及本集團的可持續增長非常重要。董事會為本集團業務營運和增長設立並實施了適當的企業管治政策。董事會致力於加強本集團的企業管治措施以確保本公司業務的透明度和問責性。

本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事認為本公司於截至2023年6月30日止六個月已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

審核委員會

審核委員會由本公司三位獨立非執行董事曾華光先生(主席)、鍾志平博士及梁蘊莊女士組成。

審核委員會與管理層已審閱本集團採納之會計政策及常規，並就(其中包括)風險管理、內部監控及財務申報事宜進行了討論，包括審閱本期間之未經審計中期財務資料。

股息

董事會於2023年8月25日(星期五)議決宣派本期間的中期股息每股2.8港仙，合共23,331,280港元。該中期股息預期於2023年9月27日(星期三)支付予在2023年9月12日(星期二)營業時間結束時名列於本公司股東名冊內的所有股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定收取上述中期股息的資格，本公司將自2023年9月11日(星期一)至2023年9月12日(星期二)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，本公司未登記股份持有人應確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2023年9月8日(星期五)下午4時30分送達本公司的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。

刊發中期業績公佈及中期報告

中期業績公佈登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.tkmold.com。

中期報告將於適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

代表董事會
東江集團(控股)有限公司
主席
李沛良

香港，2023年8月25日

於本公佈日期，本公司執行董事為李沛良先生、翁建翔先生、李良耀先生及張芳華先生；以及本公司獨立非執行董事為鍾志平博士、梁蘊莊女士及曾華光先生。